

# 新闻稿

即时发放

<< 2019 年 10 月 20 日, 香港 >>



## 每年十月香港最大型亚洲商品采购盛会 今天隆重开幕

作为亚太区内其中一项举足轻重的大型贸易展会，一年一度的 MEGA SHOW 系列展会今天盛大开幕，分别于 10 月 20-23 日及 10 月 27-29 日假香港会议展览中心分两期举行，预计吸引数以万名环球买家到场参观，在其中物色新供货商和搜购心仪产品。

为期七天的系列展会横跨两周，将汇聚超过 3,200 家来自 30 多个国家和地区的优质供货商，于 4,300 个摊位中呈献其最新人气产品及创意设计。展品范畴包罗万有，涵盖各式礼品、赠品、家居用品、厨房及餐桌用品、家用纺织品、家居装饰品、运动及户外装备、圣诞及节日用品、季节性产品、玩具及游戏产品，婴儿及育婴用品、礼品包装及包装制品、文具、旅游用品、时尚配饰、陶瓷五金卫浴用品、绿色环保产品等。

首段展会(10 月 20-23 日)设有五大专题产品展，包括：「亚洲礼品及赠品展」、「亚洲玩具展」、「亚洲圣诞及节日用品展」、「亚洲家品及餐厨用品展」，以及今年增设的「亚洲运动用品展」。同时设有多个亚洲国家地区专馆，包括印度、菲律宾、泰国、中国大陆、台湾、南韩、孟加拉、土耳其和越南等；而其他海外国际参展商来自澳洲、比利时、捷克、丹麦、法国、德国、瑞士、香港、印尼、意大利、日本、马来西亚、新加坡、墨西哥、巴基斯坦、波兰、西班牙、塞尔维亚、爱沙尼亚、俄罗斯、英国、爱尔兰、美国、加拿大等。此外，今届展会将续设专门展示创意产品的特色专区：DESIGN STUDIO (创意设计荟萃廊)及 NEW START-UP ZONE (亚洲设计师初创企业专区)，展示亚洲的创意力量，业界及买家可在其中跟展商作现场互动及交流，共同并发出更多设计新意念和产品创作灵感。

今年大会继续推出广受欢迎的「买家特别赞助计划」，以吸引更多海外买家前来参观。展会期间，大会更提供一系列提升买家采购体验的服务，包括参展商搜寻系统、免费穿梭巴士、商务中心、特邀买家尊享的贵宾廊、免费 Wi-Fi 无线上网、旅运咨询服务等。

于 10 月 27-29 日举行的第二期展会旨在向国际买家提供一个额外的采购良机，让他们在其中物色和搜购更多新设计和热卖产品。第二期展会将有逾 450 家企业参与展出，设有三大专题产品展：「亚洲礼品及旅游用品展」、「亚洲文具展」和「亚洲陶瓷五金卫浴展」。有鉴于市场对时尚配饰产品的需求日增，主办单位特别在今年的「亚洲礼品及旅游用品展」内增设了一个「时尚配饰专区」，专门展示各式流行饰物和配件。

昂然踏入第 28 个年头的 MEGA SHOW Series 现已成为每年十月亚太区内的一项重要采购盛事，是一众亚洲制造商及供货商发布和向国际买家推销新品的理想平台，藉此拓展亚洲以至全球市场。近年，MEGA SHOW Series 展会不仅汇聚大量亚洲供货商，更云集愈来愈多跨国企业参展其中，为到访的世界各地专业买家及业内人士带来更全面、更丰富多元的展品种类。

---

#### **展会摘要：**

MEGA SHOW Series 第一期 (2019 年 10 月 20 - 23 日)

MEGA SHOW Series 第二期 (2019 年 10 月 27 - 29 日)

香港会议展览中心

展览会性质：专业贸易展会，只招待 18 岁以上贸易买家及业内人士

[www.mega-show.com](http://www.mega-show.com)

#### **展会主办机构：**

**康亚有限公司**

电邮：cs@comasia.com.hk

电话：(852) 2700 6726

**Idea Trade Limited**

#### **传媒查询：**

陈莲达小姐 / 市场推广经理

康亚有限公司

电话: 852 – 2700 6726 传真: 852 – 2700 6727

电邮: linda.chan@comasia.com.hk